

ویژه نامه

صنعت لوازم خانگی - گروه انتخاب

مهر ۱۴۰۱

تجارت نیوز

سال تاسیس: ۱۳۹۵

رسانه تخصصی در حوزه اقتصاد و تجارت

دارای مجوز شماره ۷۵۸۸۶ از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

رتبه سیمیلار وب: ۲۱ (اخبار و رسانه)

- تجارت نیوز رسانه بخش خصوصی و اقتصاد مردمی است
- و هیچگونه وابستگی به ارگان یا سازمان دولتی ندارد

آمار تحلیلی سایت و شبکه‌های اجتماعی

میانگین بازدید روزانه
(Daily Page Views)

(بر اساس آمار گوگل آنالیتیکس)

700k – 1.8M

میانگین بازدید ماهانه
(Monthly Page Views)

(بر اساس آمار گوگل آنالیتیکس)

23M – 35M

سایت تجارت نیوز مطابق آمار سیمیلار وب پربازدیدترین
رسانه در حوزه اقتصاد است

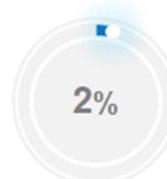
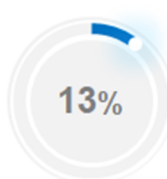
رتبه سیمیلاروب در ایران
دسته بندی اخبار و رسانه
(مهر 1401)

21



تعداد مطالب منتشر شده

+148K



آدرس شبکه اجتماعی

تعداد دنبال کننده



<https://www.instagram.com/tejaratnews>

311K



<https://t.me/tejaratnews>

10.2K



<https://twitter.com/tejaratnews>

9.2K

تجارت نیوز در حال حاضر پربیننده ترین رسانه تخصصی اقتصاد و کسب و کار
در شبکه های اجتماعی، با بیش از 30 میلیون ایمپرشن در ماه است

تجارت نیوز رسانه‌ای تخصصی و مستقل در حوزه اقتصاد است، که در مدتی کوتاه برای عده زیادی از فارسی‌زبانان، به مرجع اخبار اقتصادی تبدیل شده است

شما هم می‌توانید «سهمی ویژه از توجه» مخاطبان تجارت نیوز داشته باشید

این رسانه به دلیل تخصصی بودن، مخاطبانی خاص از جمله مدیران شرکت‌های خصوصی، فعالان بازار ارز، طلا و بورس، مسئولان و تصمیم‌گیران دولتی تا عموم علاقمندان اقتصاد و بازار دارد

علاوه بر این عملکرد جامع این رسانه در حوزه اخبار اقتصادی موجب شده است تا اقشار مختلف جامعه از دنبال کنندگان این رسانه باشند

استراتژی محتوای تجارت نیوز به صورتی طراحی شده که برای شما نتیجه‌بخش، و برای مخاطب توجه‌برانگیز باشد. ترکیب عناصر محتوایی به گونه‌ای انتخاب می‌شود که تصویر ذهنی مورد انتظار با بیشترین اثربخشی به مخاطبان هدف منتقل شود

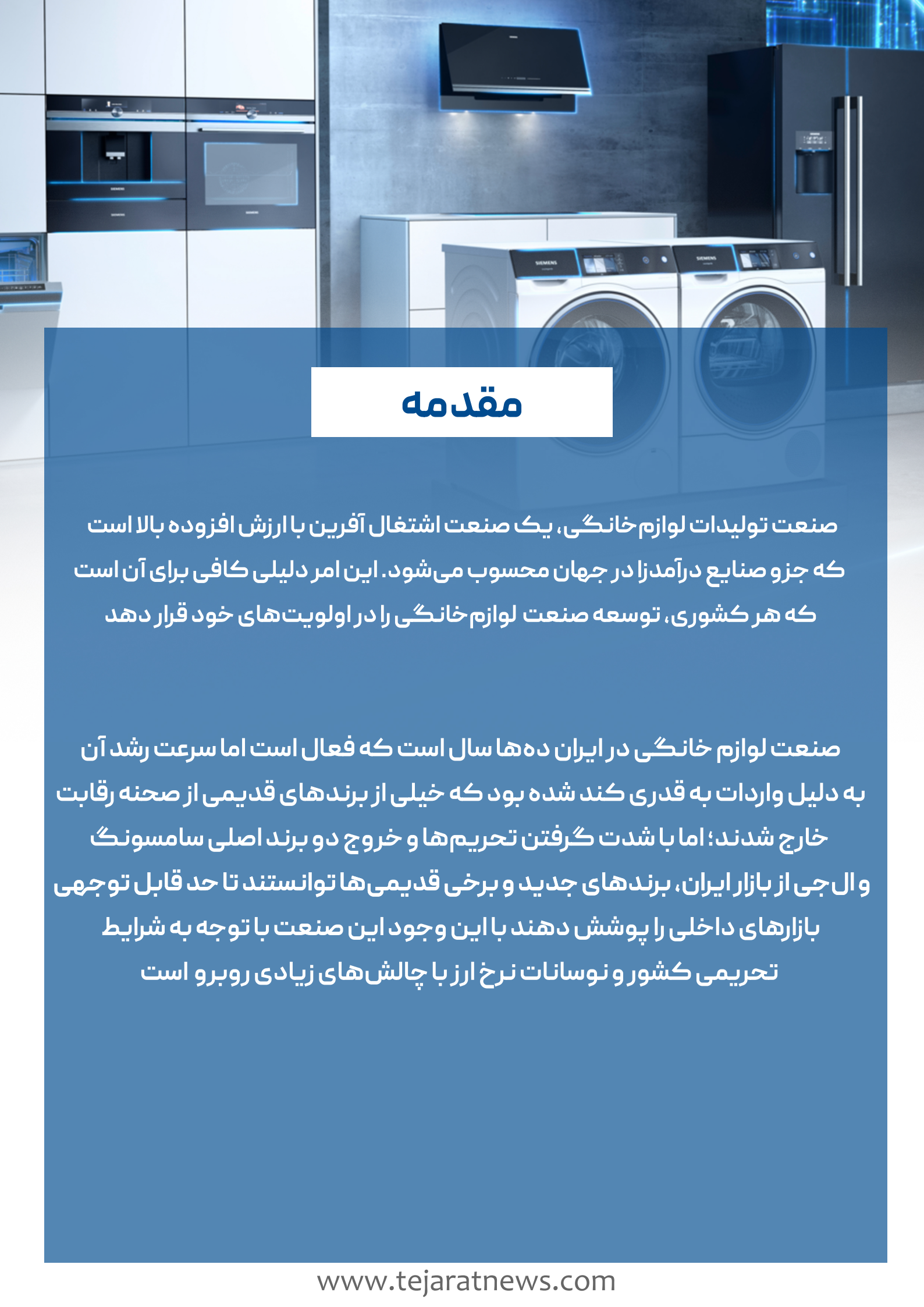
محتوای تجارت نیوز

هوشمندانه

هدفمند

اثربخش

است



مقدمه

صنعت تولیدات لوازم خانگی، یک صنعت اشتغال آفرین با ارزش افزوده بالا است که جزو صنایع درآمدزا در جهان محسوب می‌شود. این امر دلیلی کافی برای آن است که هر کشوری، توسعه صنعت لوازم خانگی را در اولویت‌های خود قرار دهد

صنعت لوازم خانگی در ایران ده‌ها سال است که فعال است اما سرعت رشد آن به دلیل واردات به قدری کند شده بود که خیلی از برندهای قدیمی از صحنه رقابت خارج شدند؛ اما با شدت گرفتن تحریم‌ها و خروج دو برند اصلی سامسونگ و ال‌جی از بازار ایران، برندهای جدید و برخی قدیمی‌ها توانستند تا حد قابل توجهی بازارهای داخلی را پوشش دهند با این وجود این صنعت با توجه به شرایط تحریمی کشور و نوسانات نرخ ارز با چالش‌های زیادی روبرو است

در برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم توسعه کشور بر

- ایجاد تحرک در سرمایه‌گذاری
 - اشتغال مولد
 - رشد اقتصادی
 - کاهش وابستگی و ایجاد خودکفایی
 - عدم وابستگی به درآمدهای نفتی
- توسعه صادرات غیرنفتی
- جهت ایجاد بستر مناسب برای رشد اقتصادی تأکید شده است



صنایع دارای ارزش افزوده و مستعد ایران مانند صنایع خودرو، نساجی و پوشاک، سیمان، تایر و تیوپ، کاشی و سرامیک و لوازم خانگی در برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت به عنوان صنایع اولویت‌دار و منتخب قرار دارند

در این ویژه نامه به چه می پردازیم؟

بررسی و نقد چالش ها و فرصت های مربوط به صنعت لوازم خانگی در مسیر خودکفایی و اثرات اقتصادی آن بر لایه های مختلف اقتصاد کشور با رویکرد ذیل

- 1 عوامل مؤثر بر زنجیره تولید و فروش لوازم خانگی در کشور
- 2 بررسی روند خودکفایی در صنعت لوازم خانگی و سهم کالاهای ایرانی در انواع محصولات لوازم خانگی
- 3 مزایا و معایب تحریم های بین المللی بر صنعت لوازم خانگی
- 4 ارائه بهترین روش های حمایتی دولت از صنعت لوازم خانگی داخلی
- 5 تعیین میزان اثربخشی قوانین گمرکی در افزایش تقاضای داخلی لوازم خانگی
- 6 پدیده قاچاق لوازم خانگی و اقدامات انجام شده جهت مقابله با آن
- 7 سنجش میزان اشتغال زایی در بخش لوازم خانگی
- 8 تأثیر تورم بر میزان تقاضای مردم نسبت به لوازم خانگی
- 9 بررسی تسهیلات جهت خرید لوازم خانگی
- 10 شناسایی تفاوت های اصلی برندهای داخلی و خارجی
- 11 شناسایی عوامل مؤثر بر نگرش و قصد خرید مصرف کنندگان محصولات داخلی



طرح‌های پیشنهادی

تدوین و انتشار دیجیتال ویژه‌نامه در لندینگ اختصاصی وبسایت تجارت‌نیوز در قالب سرفصل های ذیل

تهیه گزارش و یادداشت‌های تحلیلی و آماری با سرفصل‌های مذکور در
حوزه صنعت لوازم خانگی

7 یادداشت و گزارش

مصاحبه و گفت‌وگو با مدیران و مالکان صنایع تولیدی لوازم خانگی
افراد فعال در این حوزه، مسئولین مرتبط و مصرف‌کنندگان

5 مصاحبه

مصاحبه و ویدئویی با مالکان، مدیران عامل و مدیران میانی شرکت‌های
تولیدی

3 عدد گزارش ویدیویی

تهیه گزارش‌های تصویری و ویدئویی از خط تولید کارخانجات تولیدی

1 مورد گزارش ویدیویی

1 مورد گزارش تصویری

پروموشن ویژه‌نامه تکمیل کننده طرح 1

■ نمایش بنر ویژه‌نامه در صفحات پربازدید سایت تجارت‌نیوز

■ نمایش مطالب ویژه‌نامه در صفحه اصلی وب‌سایت تجارت‌نیوز با
میانگین بازدید 35 میلیون در ماه

■ انتشار گزیده‌ای از ویژه‌نامه در شبکه‌های اجتماعی تجارت‌نیوز با
بیش از 30 ایمپرشن ماهانه

■ چاپ نسخه مکتوب ویژه‌نامه و ارسال برای ذینفعان

بسته‌های ویژه صفحه لندینگ

انتشار گزارش عملکرد شرکت های تولیدی

پوشش گزارش های خبری

معرفی محصولات به انتخاب تولیدکننده

تجارت نیوز

تصویر اقتصاد در قاب دیجیتال