**دیدگاه ۲**

دومین نشست «دیدگاه» با موضوع «نقش اقتصاد دیجیتال در توسعه کشورها، جایگاه آن در برنامه توسعه هفتم و قانون بودجه ۱۴۰۲» توسط سازمان ملی کارآفرینی، صبح امروز برگزار شد.

در این نشست، دکتر اسفندیار جهانگرد، اقتصاددان و عضو هئیت علمی دانشگاه علامه گفت: «اقتصاد دیجیتال، همه اقتصاد است. اگر اینستاگرام فیلتر شده، مجلس باید دلایل دولت را ارائه دهد. خیلی از کشورها اپلیکیشنها را فیلتر میکنند، اما دلایل خود را ارائه می دهند».

وی در ادامه مطرح کرد: «اقتصاد دیجیتال و شکاف دیجیتال جدید، چگونه بر نابرابری تاثیر می‌گذارد؟»

در ادامه فرزین فردیس، رئیس کمیسیون اقتصاد نوآوری و تحول دیجیتال اتاق بازرگانی صنایع، معدن و کشاورزی تهران اضافه کرد: «در چالشهای به وجود آمده، بزرگترین مشکل ما این بود که دانش تخصیص منابع درستی نداشتیم یا به کار نبردیم. به گزارش مرکز پژوهشهای مجلس، زیر ۱۰درصد از برنامه توسعه اجرا شده است».

ادامه داد: «در برنامه ششم آمده، ایجاد محیط مناسب برای اشتغالزایی، این مورد قابل اندازه گیری نیست و پارامتر مناسب برایش وجود ندارد. وقتی تعداد اولویتها زیاد است در واقع اولویتی وجود ندارد».

«صنعت غذا، مواد و صنایع شیمیایی، فلزات پایه، منابع معدنی غیرفلزی چهار صنعت سرآمد کشور هستند که در حقیقت لو تک محسوب میشوند، میزان تکنولوژی این صنایع از متوسط پایین تر است. خب در این صورت چطور میتوانیم با های تکهای جهانی رقابت کنیم؟»

«مادامی که فکر کنیم که سازمان ICT بگوید چطور درگاه ایجاد کنیم، چالش داریم، چرا که وزارت کشاورزی، صمت و... در استراتژی اقتصاد دیجیتال سهیم هستند. وقتی این وزارتخانه ها درگیر نشوند، قاعده دقیقی وجود ندارد، پس بخش خصوصی نمیتواند به درستی وارد شود و حتی سرمایه خود را وارد کند. اقتصاد دیجیتال صرفا ICT نیست، بلکه همه عرصه های زندگی را در می نوردد».

محمدرضا راوند، دبیرکل سازمان کارآفرینی در نقد برنامه بودجه: «بودجه سه بخش دارد: امنیت سایبری، تولید گوشی و گسترش فیبرنوری، گسترش پلتفرمهای داخلی. نگاه توسعه ای وجود ندارد و بخش خصوصی نه تنها محور نیست، بلکه اصلا دیده نشده. به صنایع کوچک پرداخته نشده. به زنجیره ارزش توجه نشده و نگاه اکوسیستمی هم وجود نداشت».

مجتبی توانگری، نماینده مجلس و رئیس کمیته اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی: «حوزه اول که سیاست گذاری است، نکته ای وجود دارد. ما اینجا تنظیم گر و رگولاتور نداریم. نمونه اش را در صدا و سیما دیدیم. قاعده و قانون کلی حتی با تعریف صدا و سیما وجود ندارد. در بخش رمزارز و دیگر بخشها نیز این مشکلات وجود دارد. حکمرانی در فضای مجازی همان حکمرانی اقتصاد دیجیتال است. مثلا همین پیام رسانها، اگر اقتصادی نباشند، تا حدی دولت میتواند به آنها بودجه وارد کند. من طی نامه ای از رئیس جمهور خواستم تا بحث جریمه بابت این موضوع مطرح شود».